LongevityCruise

COMUNICATO STAMPA

Longevity Cruise salpa il 20 ottobre da Civitavecchia: è la prima crociera italiana dedicata a salute e longevità

Sette giorni nel Mediterraneo a bordo di MSC Orchestra, con consulti e screening gratuiti e un gruppo di esperti di prevenzione a disposizione dei partecipanti. È la prima di una serie di iniziative analoghe.

Roma, 19 ottobre 2026 – Parte **martedì 20 ottobre da Civitavecchia Longevity Cruise**, la **prima crociera italiana** che unisce il piacere del viaggio alla scienza del vivere meglio e più a lungo. Fino al 27 ottobre, a bordo di **MSC Orchestra**, i partecipanti toccheranno Genova, Marsiglia, Tarragona, Valencia e Livorno seguendo un percorso di prevenzione e benessere costruito su misura. Il progetto si rivolge a **turisti di tutte le età interessati a wellness e longevity**.

Longevity Cruise nasce mentre il viaggio di benessere sta cambiando natura. Non è più soltanto una pausa per recuperare energie: diventa il momento in cui si acquisiscono conoscenze e abitudini che restano anche dopo il rientro. È ciò che a livello internazionale viene chiamato **longevity travel**: un modo di viaggiare che non riguarda soltanto i viaggiatori senior, ma chiunque voglia allungare gli anni di vita attiva e in salute.

I numeri spiegano perché. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità, tra il 2015 e il 2050 la quota di persone con più di 60 anni nel mondo passerà **dal 12% al 22%**, fino a **2,1 miliardi di persone**. In Italia, secondo l'Istat, al 1° gennaio 2026 gli over 65 sono **14 milioni 821mila**, il **25,1% della popolazione**, e la speranza di vita alla nascita è di **81,7 anni per gli uomini e 85,7 per le donne**.

Anche il mercato si muove in questa direzione. Il Global Wellness Institute stima che il turismo del benessere abbia raggiunto nel 2024 gli **894 miliardi di dollari** e che crescerà del **9,1% l'anno fino al 2029**, dentro un'economia del benessere che vale **6.800 miliardi di dollari**. Tra i fattori che spingono questa crescita, l'invecchiamento della popolazione e una domanda sempre più orientata a prevenzione e longevità.

Per sette giorni un'équipe specializzata e un gruppo di esperti di prevenzione e longevità sono a disposizione dei partecipanti. Il programma prevede **consulti personalizzati** con medici e specialisti negli spazi dedicati della nave, lo **screening del ritmo cardiaco**, il **controllo dell'udito** con strumentazione professionale e personale qualificato. A questi si aggiungono i **consulti gratuiti sulla longevità**, con colloqui individuali su tricologia, medicina rigenerativa ed estetica e nutrizione.

A bordo si potrà anche ricevere una consulenza sulla **conservazione delle proprie cellule**: un servizio che, con un semplice prelievo, isola e crioconserva le cellule del sangue per poterle riprogrammare in futuro in cellule staminali pluripotenti, base di nuovi approcci di medicina rigenerativa.

Completano il percorso **"L'arte di vivere nella Gioia"**, esperienza sensoriale a mediazione corporea condotta da un Counselor certificato nel metodo Simonton, una **consulenza anti-aging** sulle abitudini quotidiane, dall'alimentazione al movimento, dal sonno alla gestione dello stress, e una **diretta radiofonica quotidiana** a cui i partecipanti possono assistere e intervenire. Ogni partecipante riceve il "passaporto della longevità", un libretto su cui raccogliere un timbro per ogni tappa. Consulti e screening sono gratuiti e la partecipazione è libera: le attività si svolgono nelle ore in cui la nave è in porto o in navigazione e ciascuno sceglie a che cosa partecipare.

Longevity Cruise è **la prima di una serie di iniziative analoghe**. L'iniziativa è realizzata grazie allo Strategic partner **Personal Med** e al contributo di **Amplifon, EternaCell, Medical Science, PharmaCare, Vela Farmaceutici e YOU(th)**; i partner tecnici sono **Alessandra Perotta Counselor** e **Radio BiancoNera**, media partner.

Contatti per la stampa:

Eleonora Selvi, Ethic Communication S.r.l.
tel. 366 9847893
eleonora.selvi@ethiccommunication.com